

# *Le badminton*

Le badminton est le troisième sport le plus pratiqué au monde après le football et le tennis.

Depuis 1978, la Fédération Française de Badminton (F.F.B.A) a pour objet de diriger, d'encourager, d'organiser, d'administrer et de développer la pratique du Badminton en France.

Le badminton en France compte près de 115 000 licenciés, répartis dans 1506 clubs affiliés à la fédération, pour la saison 2006-2007.

Le badminton connaît une croissance qui ne se dément pas, depuis la création de la fédération, le nombre de licenciés n'a cessé d'augmenter de façon continue (100% d'augmentation en 10 ans). Pour la saison 2005-2006, le taux de croissance était de 5,5%.

Le badminton est à la fois ludique et très physique, il peut être pratiqué à tout âge et à tout niveau. Il ne nécessite pratiquement aucune disposition particulière et son apprentissage est très rapide, c'est un jeu de détente facile d'accès et peu onéreux.



# *Présentation du comité*

Créé en 1993, le Comité Départemental de Badminton du Rhône (CDBR) regroupe 36 clubs et 3 400 licenciés. Il est notamment chargé de l'organisation des compétitions, de la détection et de la formation des jeunes (925 licenciés ont moins de 18 ans), ainsi que de la promotion du badminton dans le département.

Durant la saison le Comité Départemental de Badminton du Rhône s'investit pour les licenciés du Rhône en organisant plusieurs compétitions interclubs seniors et jeunes, vétérans, tournois seniors et jeunes.

A l'attention des jeunes joueurs, Le Grand Prix Départemental Jeunes comporte 6 tournois de simple et 4 tournois de double. Le circuit se termine, ensuite, par la finale du Rhône, compétition qui décerne les titres de champion du département. Les juniors, cadets, benjamins, minimes et poussins se rencontrent par catégorie d'âge lors de cette compétition.

L'équipe départementale Jeunes a aussi participé au championnat de France Intercodep, et est devenue championne de France 2005. Enfin, le Comité Départemental de Badminton du Rhône a été l'organisateur du championnat de France par équipes Jeunes en 2005 et 2006.



**L'équipe départementale Jeune Championne de France 2005.**

# *Médias des évènements passés*

## *Médias 2004 et 2005 (Championnat de France des Comités Départementaux Jeunes) :*

**Presse locale** : Publication de deux articles pour mettre en avant un joueur local faisant partie de l'équipe (Fait à Villeurbanne et à Meyzieu).

**Presse régionale** : Publication d'un article quotidien résumant le jour de compétition (vendredi, samedi, dimanche et lundi) dans les pages Sports régions et Rhône du Progrès.



**Presse gratuite** : Publication d'un article dans chaque quotidien gratuit pour annoncer la compétition, le vendredi de l'événement (Lyonplus, Métro, 20 Minutes).

**Radio** : Partenariat avec Hit&Sports annonce régulière de l'événement pendant les 3 jours de compétition uniquement en 2005.



**T.V** : Venue de TLM et passage dans l'émission Dimanche Sports, ainsi que dans Lundi Sports (interview du président de la fédération en 2004 passé dans le reportage).

**Affichage** : Panneaux d'information lumineux dans la ville de Lyon et de Bron annonçant l'événement.

# *Projet du comité pour le championnat de mai 2008*



## *La compétition : Le Championnat de France Jeunes*

Cette compétition sera un moment important dans la vie du comité. En mettant en valeur des jeunes en pleine progression dans la pratique de leur sport, elle présentera les champions de demain. Le championnat de France Jeunes regroupera les catégories « benjamins », « minimes », « cadets » et « juniors ». Les meilleurs joueurs français, en provenance de toutes les ligues et issus des phases qualificatives, seront au rendez-vous de ce week-end. Ils se partageront les 20 titres en simple, double et double mixte. Réunissant 250 jeunes, la compétition se déroulera sur trois jours, dans une grande convivialité.

## *Déroulement d'une compétition de prestige*

Tous les matchs seront arbitrés. La présence de scoreurs permettra aux spectateurs et supporters de suivre l'évolution de chaque match. Pendant ces trois jours, 4 000 spectateurs sont attendus et 130 bénévoles assureront la réussite de cette manifestation.

Le budget alloué pour l'ensemble de la compétition est de 45 000€, il comprend l'installation du plateau sportif, les tenues et transport des joueurs, la communication et la promotion auprès des medias et sponsors, les cadeaux de bienvenue des compétiteurs... Pour fêter les quinze ans du CDBR, le comité d'organisation et les clubs du département souhaitent faire de cette manifestation une fête et accueillir à Lyon les jeunes, leur famille, entraîneurs et bénévoles, dans les meilleures conditions.

Un programme détaillé sera établi et un site Internet créé, afin de faciliter la promotion et le suivi de la compétition, auprès des medias et de nos partenaires. A noter que Paris a été retenue comme ville organisatrice des Championnats du monde de Badminton en 2010, ceci montre bien la fraîcheur, l'attractivité et l'engouement populaire grandissant qu'apporte le badminton, aujourd'hui et dans un futur proche.

# *Pourquoi participer à un tel évènement ?*

## *L'assurance d'une bonne visibilité de votre entreprise*

### *Contexte :*

Le Championnat de France Jeunes se déroulera cette année dans une enceinte sportive de renom, le Palais des Sports de Gerland.

Le Palais des Sports à l'habitude d'accueillir chaque année de nombreux événements sportifs importants, comme le Grand Prix de Tennis de Lyon, le Show Beach Soccer 2007, le Trial Indoor, les Championnats du Monde de Rock Acrobatique et des matches de poule du Mondial de handball féminin 2007.

Et le Championnat de France jeunes s'inscrit dans la lignée de ces grands événements.

En outre durant la période des 3 jours de compétitions, se déroulera un match de l'Olympique Lyonnais au stade de Gerland, voisin du Palais des Sports. Chaque match de l'Olympique Lyonnais attire en moyenne 35 000 personnes.

Le Championnat de France jeunes pourra donc profiter de cet afflux d'un public aimant le sport et peut-être curieux de connaître les joies du badminton.



**Compétition de judo 2007  
au Palais des Sports de Gerland**

### *Bénéfices :*

Cet événement sera donc valorisant en termes d'image et de notoriété, car vous associer à un événement sportif permet de donner une image dynamique et saine de votre entreprise.

De plus cet événement réunira de nombreux jeunes, très sensibles pour la plupart aux différentes marques qui les entourent.

Donner des échantillons de votre marque peut inciter ensuite cette jeune population à acheter votre produit et à le faire découvrir à leur entourage.

Les événements sportifs permettent de réunir un public nombreux et venant de différentes catégories sociales, ce qui pourra vous permettre de toucher un très large public.

# Propositions de partenariat

*Supports de communication disponibles pour l'évènement et sur lesquels pourra figurer votre logo :*

- **Affiches Abribus** disposées dans toute la région Rhône-Alpes et placés dans des zones à forte fréquentation.
- **Espace publicitaire** sur nos supports écrits : 3X5cm 100€  
8X5 300€
- **Site Internet** créé pour le championnat 2008 : 10 000 connexions sont envisagées au cours des 3 jours (d'après notre expérience lors du championnat de badminton 2005).
- **Spots radio** (Hits and Sport, Scoop, NRJ, Espace...) et **presse écrite**.
- **Banderoles** sur les gradins.
- **Logos apposés** lors de la compétition sur les vêtements des organisateurs et des bénévoles.
- **Dotation de prix** : apposition de logo sur la coupe, possibilité de dons, de chèques.
- **Echanges matériels** : prêt de voitures, participation à nos cocktails officiels.
- **Stands** sur le lieu de l'évènement

**Bien sûr cette liste n'est pas exhaustive, n'hésitez pas à nous contacter pour plus de détails ou pour toute autre suggestion.**

<b>Nous vous proposons également différents packs pour être présent durant ces 3 jours de compétition, afin de toucher le grand public, aux échelles régionales et nationales.</b>		
	<b><u>Pack Mini</u></b> <b><u>Bad</u></b> <b>1000€</b>	<i>Présence de votre logo pendant les 3 jours de la compétition</i> <b>Support :</b> ✚ 2 Banderoles (Max 1X2m), ✚ Programme de la compétition
	<b><u>Pack Médium</u></b> <b><u>Bad</u></b> <b>2500€</b>	En plus du pack Mini, présence de votre logo sur tous nos supports annonçant la compétition auprès : ✚ des clubs du département, ✚ des familles des joueurs sélectionnés, ✚ de l'encadrement et organisateur ✚ de site internet.
	<b><u>Pack Max</u></b> <b><u>Bad</u></b> <b>5000€</b>	Regroupant les propositions du pack mini et médium, ainsi que votre logo sur : ✚ l'affiche ✚ les vêtements des organisateurs ✚ Possibilité d'avoir un stand sur la compétition, <b>ou une loge.</b>

# Contacts



Comité Départemental  
de Badminton du Rhône

## Comité Départemental de Badminton du Rhône

5 impasse du Presbytère

69008 Lyon

Tel / Fax : 04 72 71 36 65

Mail : [badminton.cdbr@libertysurf.fr](mailto:badminton.cdbr@libertysurf.fr)

Site Internet : <http://www.cdbr.net>

### Responsables de la communication :

**Nicolas VILLECHENOUX**

06 86 26 79 12

[nvillechenoux@yahoo.fr](mailto:nvillechenoux@yahoo.fr)

**Isabelle POUDRET**

06 72 87 62 83

[isabelle.sabatier@free.fr](mailto:isabelle.sabatier@free.fr)



**MARTY** SPORTS



Cet espace est aussi le vôtre.

Associez votre nom à cet événement sportif sur tous nos supports de communication :

dossier de presse, livret d'accueil, CD Rom, site Internet, banderoles ...